



## Regole di base

di [GDesign](#), 18 Novembre 2002

Questo articolo è un utile elenco di regole o consigli che vi saranno d'aiuto nella progettazione, nella costruzione e nella manutenzione di un sito web. Cominciamo subito:

**Concentriamoci al massimo sui contenuti di un sito web, prima ancora di progettare grafica e layout.** Una bella grafica ed una buona impaginazione rendono un sito web gradevole, ma quello che effettivamente fa la differenza sono i contenuti. L'input per cui gli utenti della rete visitano un sito web è dato dai suoi contenuti e non da quello che ci sta attorno.

**Le pagine di un sito web ed in particolare l'home page non dovrebbero pesare più di 60/70 KB** (incluso Html, grafica, flash, ecc.), vale a dire che non devono impiegare più di 15/20 secondi per essere scaricate ad una velocità di 56k. Alleggerite al massimo le pagine di un sito web in modo da ottenere tempi di caricamento più bassi possibili e farete felici i vostri utenti.

**In tutte le pagine di un sito web dovrebbe essere presente un indirizzo e-mail a cui gli utenti possono scrivere per richiedere informazioni ed esprimere critiche e commenti.** Rispondere, a tutte le e-mail che arrivano, entro le 48 ore è un chiaro modo per dare agli utenti la certezza che il sito web non è abbandonato a se stesso, ma è curato e seguito costantemente.

**Un sito web deve essere realizzato in modo tale da essere ben visibile sia con diversi browser che con diverse risoluzioni di schermo e profondità di colore.** È consigliabile evitare di usare in un sito web le tecnologie adottate solo dai browser più recenti; in questo modo si renderanno fruibili le pagine web anche a coloro che non aggiornano spesso la versione del loro browser.

**Una volta definito il layout delle pagine, è fondamentale mantenerlo costante.** Evitiamo di cambiare colore di sfondo e schema di navigazione in ogni pagina del sito, per non confondere i nostri utenti.

**Un'home page che si rispetti, deve esprimere in modo chiaro la tipologia e i contenuti del sito web.** Inoltre deve catturare l'attenzione dei visitatori che altrimenti, se ne andranno altrove.

**Rendiamo la navigazione nel sito web facile e di immediata comprensione.** Inseriamo nelle pagine del sito collegamenti di navigazione sia nella parte superiore che nella parte inferiore, oltre che a destra o a sinistra.

**Aggiornare un sito web il più spesso possibile significa veder aumentare il numero dei visitatori in maniera notevole.** Supponiamo di visitare un sito web; se lo abbiamo trovato interessante, torneremo a visitarlo, ma, se settimana dopo settimana, troveremo sempre gli stessi contenuti non avremo più alcun motivo per ritornarci. Allora, inserire qualcosa di nuovo in un sito web massimo ogni 8/10 giorni è una regola da seguire ad ogni costo.

**Assicuriamoci che tutti i collegamenti (interni ed esterni) del sito siano funzionanti;** trovare un collegamento "morto" che porta alla pagina "Errore 404 Pagina non trovata" può risultare molto fastidioso e sicuramente non contribuisce a dare una buona impressione del sito web.

**Un errore molto comune è quello di sbagliare il percorso di un'immagine e non rendersene conto.** Ad esempio se inseriamo l'immagine foto.jpg in una pagina web utilizzando questo codice:  
<IMG SRC = "c:\sitoweb\immagini\foto.jpg">, non ci accorgeremo subito dell'errore perché testando la pagina in locale (cioè sul nostro pc) tutto funzionerà a meraviglia. Ma appena metteremo on line il nostro sito, l'immagine non sarà più visibile perché effettivamente il percorso è errato. È consigliabile, allora, controllare tutte le immagini del sito per assicurarsi che vengano caricate correttamente.

**Cerchiamo di tenere il numero di clic per arrivare dalla home alle altre pagine e viceversa inferiore a quattro.**

**Controllare e ricontrollare i testi e i contenuti di un sito web è fondamentale;** gli errori grammaticali non fanno altro che togliere credibilità al sito stesso.

**Non complichiamo la lettura dei testi di un sito web inserendo immagini di sfondo che creano solo confusione.** Inoltre è bene tenere a mente che il testo scuro su sfondo chiaro è molto leggibile, il contrario lo è meno.

**Le musiche di sottofondo che vengono suonate automaticamente all'apertura delle pagine web oltre che appesantire le pagine stesse, possono essere molto fastidiose.** Se non si può fare a meno di inserirle, è meglio fare in modo che siano gli utenti a decidere se ascoltarle o meno.

**Non riempiamo le pagine web di banner 468x60;** consideriamo che 2 sono già troppi.

**La promozione di un sito web è fondamentale per la sua riuscita.** Un sito ricco di contenuti ed esteticamente bello, che non viene promosso, non sarà visitato da nessuno. Per risultare efficace, la promozione di un sito web deve essere un processo continuo e costante. Fermare questo processo, nel giro di poco tempo porta alla riduzione delle visite.

Attenersi alle regole sopra enunciate, significa compiere i giusti passi per realizzare un sito web che abbia i requisiti per essere attraente e di successo.

© Giuseppe Di Carlo :: Riproduzione vietata ::